

## **Изучение и популяризация истории фабрики «Красный треугольник»**

Надо сказать два слова об истории фабрики. Мануфактура «Треугольник» (Т.Р.А.Р.М.) была основана в 1860 году выходцем из Германии Фердинандом Ивановичем Краузкопфом и его компаньонами Христианом Дирсенем, Людвигом Гейзе, Линдертом Смидтом и Робертом Стори на месте шляпной фабрики Циммермана на набережной Обводного канала (№ 138). В 1859 году компаньоны подписали договор об учреждении товарищества на паях, назвав свое предприятие «Фабрика галош и других резиновых и гуттаперчевых изделий в Санкт-Петербурге». Не дожидаясь утверждения устава, уже к зиме 1859 года по проекту техника Роберта Стори инженер Карл Барт возвел первый двухэтажный производственный корпус. Фабрика оснащалась современным заграничным оборудованием, на работу приглашались иностранные специалисты. 11 марта 1860 года утвержден устав товарищества, и с этого момента фабрика официально начинает свою работу.

Спрос на резиновые изделия был велик, и уже с первых лет прибыль была довольно высокая. Фабрика начала стремительно расширяться, строились новые корпуса вдоль канала, а в дальнейшем и в глубине участка. Через 20 лет товарищество становится монополистом в России и одним из крупнейших «резиновых» производств в Европе. Продукция фабрики неизменно пользуется спросом и за высокое качество получает множество наград и дипломов на российских и международных

мануфактурных выставках. В 1908 году фабрика закрепляет за собой название «Треугольник», в 1910 году товарищество удостоивается звания «Поставщик Двора Его Императорского Величества».

Производственный комплекс формировался около 60 лет по проектам видных архитекторов — Р. Р. фон Генрихсена, Э. Г. Юргенса, Р. А. Гедике, Ф. Э. Шерцера, Е. И. Гельмана, О. О. фон Витте, Л. А. Серка, Е. А. Кржижановского. К 1917 году на фабрике работало около 18 000 человек, а в советское время — до 30 000. На сегодняшний день комплекс насчитывает около 150 корпусов, соединенных переходами, арками и галереями.

Уникальность комплекса в его сложной и плотной исторической застройке. Фабрика включает пять водонапорных башен, каждая из которых имеет оригинальное архитектурное решение. 90% исторической застройки выполнено в кирпичном стиле, а еще 10% — в стиле конструктивизма с применением рамных железобетонных конструкций с заполнением. Кирпичная застройка выполнена преимущественно с применением кирпича завода «Укке и К<sup>о</sup>» и еще порядка 8–10 других производителей кирпича. Кирпичные корпуса выстроены на ленточном бутовом фундаменте, межэтажные перекрытия — из сводов кирпича или бетона по металлическим балкам на чугунных колоннах. Верхний этаж — это, как правило, легкая двускатная или односкатная крыша из железобетона на металлических фермах.

В 2001 году комплекс был внесен в реестр вновь выявленных объектов культурного наследия, в 2016 году была проведена историко-культурная экспертиза комплекса на статус памятника регионального значения. Однако этот статус до сих пор не утвержден.

### **Информпроект «Треугольник», его задачи и результаты**

Проект был основан в 2009 году как некоммерческий историко-краеведческий ресурс на базе одной из социальных сетей в интернете. Проект занимается изучением истории предприятия с момента его основания по настоящее время.

Основные задачи проекта:

1. Поиск, сбор и обработка информации, связанной с историей и деятельностью бывшего ЛПО «Красный треугольник». Это широкий спектр архивной документации: фотохроника, исторические документы, относящиеся к производству и технологиям, социальной и экономической сфере и т. п. Все документы заносятся в базу данных в хронологической последовательности.
2. Поддержание связи с бывшими работниками предприятия. Это реализовано в том числе посредством аудио- и видеоинтервью, а также «именных альбомов», в которых при участии самих работников собраны материалы о деятельности предприятия.
3. Создание собственных информационных материалов. Это реализовано в ряде документальных и художественных видеороликов.
4. Популяризация истории предприятия. Происходит различными способами и в разных формах — от написания приключенческих рассказов до проведения лекций и выставок по истории и продукции предприятия.
5. Сотрудничество с масс-медиа. Под сотрудничеством понимается взаимодействие с различными частными лицами, организациями и СМИ. Это участие в совместных и родственных по теме проектах и мероприятиях, связанных с освещением истории предприятия.
6. Взаимодействие с государственными органами в деле сохранения культурного наследия.
7. Формирование материальных коллекций по истории и продукции предприятия. На сегодняшний день активистами за счет собственных средств формируются следующие коллекции:
  - коллекция фотодокументов,
  - коллекция кинохроники,
  - коллекция аудиохроники,
  - коллекция инженерно-технической и строительной документации,

- коллекция информационных материалов по истории предприятия,
- коллекция продукции заводов в составе объединения,
- коллекция символики и предметов рекламы,
- коллекция предметов и материалов технологического процесса производства.

Эти коллекции позволяют нам не только глубже и качественнее познавать историю предприятия, но и проводить лекции и выставки.

8. Отслеживание текущего состояния бывшей промышленной площадки. Это касается как социально-экономического положения дел, так и состояния архитектурного комплекса. Формируются различные статистические сведения: по составу, роду деятельности и занимаемым площадям организациями и производствами на территории; ремонтно-восстановительным работам, фактам и обстоятельствам различного рода происшествий, разрушений и актов вандализма. Проводится фотофиксация состояния промышленного комплекса в динамике, на ее основе создана база данных. Также ведется фиксация социокультурной жизни на территории, в частности: туристическая активность на объекте, мероприятия, связанные с проведением экскурсий, фото- и видеосъемок и др.

Информпроект «Треугольник» участвует в различных мероприятиях и сам их организует. Эти мероприятия проводятся совместно с заинтересованными сторонами или самостоятельно. Они направлены на популяризацию истории предприятия в рамках просветительской деятельности. В 2013 и 2016 годах участниками проекта написано два приключенческих рассказа, связанных с современным состоянием предприятия на основе исторических событий.

В 2016 году информпроект принимал участие в проведении историко-архивного исследования и натурного обследования выявленного объекта культурного наследия «Комплекс Товарищества Российско-Американской резиновой мануфактуры “Треугольник”»

(Благодарность зам. председателя СПб ВООПИиК). В период с 2016 по 2017 год информпроект участвовал в работе урбанистического исследовательского проекта «Arte Punctura» в рамках работы Института урбанистики ИТМО на промышленной площадке бывшего завода «Красный треугольник». В декабре 2017 года совместно с Музеем СССР на базе наших коллекций проведена месячная бесплатная выставка для горожан — «Красочный мир “Красного треугольника”». В июле и октябре 2017 года совместно с библиотекой «Бронницкая» мы провели две бесплатные лекции на тему истории и продукции предприятия. В 2018 году информпроект принял участие в работе берлинского проекта «ZOO Москва» в Санкт-Петербурге при участии берлинского фотографа и публициста Себастьяна Кёпке и петербургской писательницы и искусствоведа Дарьи Соболевой. В феврале 2019 года совместно с библиотекой «Бронницкая» на базе наших коллекций проведена месячная бесплатная выставка для горожан — «Завод “Красный треугольник” и его продукция».

Также можно отметить сотрудничество нашего проекта с рядом СМИ, как печатных, так и телеканалов. На сегодняшний день это около 20 сюжетов и публикаций. В рамках взаимодействия с бывшими работниками и в целях популяризации истории предприятия нами были сняты:

- документальный фильм «Завод “Красный треугольник”: история в лицах», 2012 г., главная героиня — Наталья Щурова из рабочей династии;
- документальный фильм о деятельности проекта «Треугольная история», 2016 г.;
- видеоподкаст с художником предприятия «Соколова Г. М., ЛПО “Красный треугольник”», 2018 г. и многое другое.

Начиная с 2016 года мы публикуем ежегодный отчет о современном состоянии промышленного комплекса, статистические сведения о ремонтных работах, о разрушениях и умышленном ущербе, о травматизме в заброшенной и неохраняемой

части комплекса, о планах и работах местных чиновников на объекте.

Одним из значимых результатов работы проекта стало создание в 2018 году «Виртуального тура» по территории и корпусам предприятия. Тур позволяет любому человеку «посетить» объект, виртуально прогуляться по его территории и внутри корпусов. Тур смонтирован на базе более 700 панорамных фотоснимков высокого разрешения, снятых летом 2018 года, и размещен на специально созданном сайте <http://www.ip-treugolnik.ru>. Его ценность в первую очередь в том, что в случае утраты промышленного комплекса он будет сохранен в виртуальном виде.

В заключение хотелось бы выразить надежду, что комплекс фабрики «Красный треугольник» все же будет сохранен с присвоением статуса памятника регионального значения.